



**LE PETIT
GARAGE**

petitgarage.fr

Création du site internet
[Nom de votre entreprise]

IMPORTANT

La budgétisation et la prévision de planning inhérent à la création d'un site web dépendent du périmètre souhaité du projet. Ce document a vocation à définir ce cadrage et est un prérequis à toute estimation de budget / planning.

NB : la rédaction de ce cahier des charges nécessite d'avoir une vision claire du périmètre du projet. Si besoin, une prestation d'accompagnement au cadrage du projet peut être proposée afin de déterminer ensemble, au travers d'ateliers, l'ensemble des points nécessaires à la rédaction de ce cahier des charges.

Sommaire

[1. Contexte du projet](#)

[1.1 Présentation de l'entreprise](#)

[1.2 Objectifs du projet](#)

[1.3 Intervenants projet](#)

[1.4 Éléments déjà existants](#)

[2. Besoins](#)

[2.1 Prestations attendues](#)

[2.2 Liste des modèles de page](#)

[2.3 Complexité webdesign](#)

[2.4 Fonctionnalités](#)

[2.5 Autres points](#)

[3. Contraintes](#)

[3.1 Planning prévisionnel](#)

[3.2 Contraintes budgétaires](#)

1. Contexte du projet

1.1 Présentation de l'entreprise

Présentez en quelques lignes votre entreprise

- Son nom
- Sa mission
- Ce qui la différencie de la concurrence (si possible, citez quelques-uns de vos concurrents)
- Ses clients types

XXX

1.2 Objectifs du projet

Précisez vos objectifs : qu'est-ce que vous attendez concrètement du nouveau site ? Pour quelle(s) raison(s) avez-vous décidé de vous lancer dans ce projet ? Quels résultats précis en attendez-vous ?

XXX

1.3 Intervenants projet

Quels sont les autres intervenants prévus sur ce projet (agence ou consultant SEO / SEA, rédacteur, autres)

XXX

1.4 Éléments déjà existants

Une charte graphique ? Une arborescence ? Un audit SEO ? N'hésitez pas à nous envoyer les éléments déjà en votre possession nous permettant de connaître l'avancée du projet

XXX

2. Besoins

2.1 Prestations attendues

Le Petit Garage est une agence digitale créative spécialisée dans la création de sites WordPress sur mesure et à haute performance. Nous pouvons vous accompagner sur certains des éléments suivants. Les points *en italique* correspondent à des prestations en dehors de nos champs d'intervention (nous pouvons vous mettre en relation avec des partenaires si besoin).

Pour chacun de ces points, merci de préciser les intervenants prévus : Le Petit Garage / XXX / non prévu

En amont du projet

- Identité visuelle / charte graphique
- *Stratégie Webmarketing*
- Cadrage fonctionnel (pré-requis pour budgétisation du projet)
- *Audit sémantique & recommandations SEO*
- *Audit utilisateurs (facultatif)*

Pendant le projet

- Définition de l'arborescence
- Design d'interface - wireframes / zoning des modèles de page
- Direction artistique / webdesign
- *Rédaction des contenus*
- *Rédactions des mentions légales / gestion des données personnelles*
- *Création d'illustrations (facultatif)*
- Recherche iconographique / achat d'art
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
- Intégration web et développement
- *Intégration des contenus*

Après le projet (phase d'exploitation)

- Relation technique avec l'hébergeur
- Maintenance préventive, corrective et évolutive
- *Campagnes SEA (facultatif)*
- *Campagnes Netlinking (facultatif)*

XXX

2.2 Liste des modèles de page

Le développement d'un site web correspond tout d'abord à l'intégration web de modèle des pages (= template). Ces modèles de page peuvent être utilisés pour plusieurs pages du même site. Par exemple, un blog dans un site, quelque soit le nombre d'articles qu'il comporte, nécessite généralement 3 modèles différents : la page d'accueil du blog, un modèle "catégorie" (utilisé pour présenter la liste des articles rattachées à une même catégorie), le modèle "détail article". Chaque modèle de page nécessite un temps d'intervention en phase de conception (wireframe), webdesign et développement, la liste des modèles à prévoir constitue la base du cadrage du périmètre.

Remarque : il est possible de prévoir un modèle de page flexible modulaire, avec lequel vous envisagez de construire plusieurs typologies de page. Ce type de modèle présente l'avantage d'être économique (car il permet de construire des pages différentes sans nécessiter un temps spécifique) et d'être adapté au site évolutif (il permet de construire des pages pas encore prévues pendant le stade du projet). A

noter cependant que les pages construites à partir de ce modèle de page flexible modulaire ont une structure et une identité forcément moins poussées que des pages construites spécifiquement.

Dans le cas où il faut prévoir un modèle de page flexible modulaire, merci de préciser la liste des modules souhaités.

XXX

2.3 Complexité webdesign

La complexité webdesign influe directement sur le temps nécessaire à la conception et au développement des différents modèles de page. Un site avec une structure de contenu simple et sans interactions spécifiques prend moins de temps à créer qu'un site expérientiel où il n'existe pas de grilles de contenu et comportant beaucoup d'interactions. Pour nous permettre de jauger cette complexité webdesign, merci de nous lister quelques sites web (concurrents ou non) dont le rendu vous semble en cohérence avec vos objectifs.

XXX

2.4 Fonctionnalités

La définition du périmètre du projet nécessite une description précise des fonctionnalités attendues sur le site. Par exemple (liste non exhaustive) :

- inscription à la newsletter : préciser la plateforme emailing ou le CRM utilisé
- formulaire : indiquer si celui-ci est en une ou plusieurs étapes, si il y a une logique conditionnelle à prévoir (apparition de champs ou action spécifique en fonction des réponses données par l'utilisateur), les actions attendues suite à la soumission (envoi des réponses par mail, intégration dans un CRM - si oui, préciser lequel)
- blog : préciser si certaines fonctionnalités sont à prévoir (temps de lecture, sommaire, fiche auteur, etc.)
- multilingue : préciser les langues souhaitées
- moteur de recherche : simple ou avancé (préciser le cas échéant)

XXX

2.5 Autres points

Enfin, il est nécessaire de préciser l'ensemble des autres points non cités ci dessus qui peuvent avoir un impact sur le temps nécessaire à la prestation. Par exemple, dans le cadre d'une refonte, la récupération des contenus déjà existants, la mise en place de formation à la prise en main du back office (combien d'interlocuteurs ?), la prise en compte de recommandations SEO spécifiques, la compatibilité avec des navigateurs anciens, etc.

XXX

3. Contraintes

3.1 Planning prévisionnel

Y a-t-il une deadline spécifique à ce projet, quel est votre objectif de date de mise en ligne ?

XXX

3.2 Contraintes budgétaires

La contrainte budgétaire permet de vérifier rapidement si le budget prévu est en adéquation avec la création de sites sur mesure à haute performance.

XXX